

## ИНФОРМАЦИЯ

### о методических и иных документах, разработанных образовательной организацией для обеспечения образовательного процесса

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) программы: Менеджмент, маркетинг и дизайн в сервисе

Срок обучения: 4 года

#### Перечень документов

##### Методические материалы

#### **1. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе:**

Иностранный язык

Межкультурные коммуникации на иностранном языке

История

Философия

Физическая культура и спорт

Экономика и финансовая грамотность

Правоведение

Правовые аспекты деятельности в сфере сервиса

Культура и стилистика деловой речи

Математика

Документационное обеспечение управления на предприятиях сервиса

Информационные технологии в сервисе

Информатика

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

Маркетинг в сервисе

Менеджмент в сервисе

Сервисная деятельность

Иностранный язык делового общения (второй)

Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)

Психология

Цифровая грамотность

Экономика и предпринимательство в сервисе

Технологии продвижения услуг

Стандартизация, метрология и сертификация в сервисе

Риск-менеджмент и антикризисное управление в сфере сервиса

Безопасность жизнедеятельности

Физическая культура и спорт (общая физическая подготовка)

Физическая культура и спорт (легкая атлетика)

Экспертиза и диагностика предприятий сервиса

Организация сервисного обслуживания лиц с ОВЗ и инвалидностью

Инновации в сервисе

Проектирование корпоративного стиля

Технологии и организация услуг питания

Технологии и организация гостиничных услуг

Управление человеческим капиталом в сфере сервиса

Дизайн контактной зоны

Управление качеством в сервисе

Современные технологии маркетинга

Стили в искусстве и дизайне

Корпоративная культура и имидж организации  
Организация и нормирование труда на предприятиях сервиса  
Бизнес-планирование деятельности предприятий сервиса  
Event-менеджмент  
Профессиональная этика и этикет  
Организация контактной зоны сервисного предприятия  
Сервисный дизайн  
Управление проектами в сервисе  
Бухгалтерский, финансовый и статистический учет в сервисе  
Электронная коммерция в сервисе  
Информационное предпринимательство в сервисе  
Экскурсионное дело  
Выставочное дело  
Парковый сервис  
Музейное дело  
Конфликтология в сфере услуг  
Психология делового общения в сервисе  
Тренинг развития межличностных коммуникаций  
Моушн-дизайн в сервисе

#### Иные документы

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов
2. Положение о государственной итоговой аттестации выпускников, освоивших основные образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, магистратуры
3. Положение о самостоятельной работе обучающихся
4. Положение об основной образовательной программе
5. Положение о порядке разработки и требованиях к структуре, содержанию и оформлению рабочей программы дисциплины основной образовательной программы высшего образования
6. Положение о курсовых работах
7. Положение о выпускных квалификационных работах
8. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, магистратуры
9. Положение о порядке разработки и реализации основных образовательных программ, адаптированных для инклюзивного обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
10. Положение о порядке реализации дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту
11. Положение о применении электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ
12. Положение о практической подготовке обучающихся
13. Положение о выборе факультативных и элективных дисциплин (дисциплин по выбору) при освоении образовательных программ
14. Положение об электронной информационно-образовательной среде
15. Положение о практике
16. Положение об организации получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья
17. Положение о рабочей программе воспитания